

Правила рекламной акции: «Купи батарейки GP и выиграй путешествие для всей семьи» (далее – Условия)

Настоящие правила определяют порядок организации и проведения рекламного мероприятия «Купи батарейки GP и выиграй путешествие для всей семьи» (далее – «Мероприятие»). Описываемое Мероприятие не является игрой, основанной на каких-либо рисках. Мероприятие проводится с целью повышения узнаваемости и популярности продукции торговой марки GP Batteries, для формирования и поддержания интереса к ней (далее – «Продукция»), а также увеличения ее продаж на территории Российской Федерации.

1. Общие положения проведения Мероприятия.

1.1. Наименование Мероприятия: «Купи батарейки GP и выиграй путешествие для всей семьи».

1.2. Участие в проводимом Мероприятии не является обязательным.

1.3. Рекламная акция проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Наименование Организатора Мероприятия – ООО «А Зет» (далее – «Организатор»).

Адрес Организатора: 142072, Россия, Московская обл., г. Домодедово, микр. Востряково, владение «Триколор», стр. 4

ИНН 7710077498

КПП 500901001

ОГРН 1027739206582

Банковские реквизиты:

р/с 40702 810 500 001 419 898

к/с 30101 810 200 000 000 700

БИК 044 525 700

АО «Райффайзенбанк» г. Москва

1.5. Информирование Участников Мероприятия о Правилах, сроках и месте проведения Мероприятия производится следующим способом:

1.5.1. В сети Интернет на сайте www.gpbatteries.ru/GPWinaTrip (далее – «Сайт»).

1.5.2. В группах социальных сообществ:

www.VKontakte.com/gpbatteries; www.facebook.com/GPBatteries.ru.

1.6. Каждый Участник, принявший решение участвовать в настоящем рекламном Мероприятии, принимает и полностью соглашается с настоящими Правилами.

2. Условия участия в Мероприятии.

2.1. Для участия в Мероприятии, а также получить Приз(ы) необходимо:

2.1.1. Приобрести любое количество упаковок щелочных батареек GP GP15AXDIS6/2ET-2CR8, участвующих в проведении рекламной акции.

2.1.2. Обнаружить уникальный семизначный код внутри специальной упаковки. Код состоит из 7 знаков – букв и цифр в различном сочетании. Первые две буквы кода – латинские буквы «GP». Вводятся все 7 знаков кода. Ввести код можно только один раз. При повторном вводе кода появится сообщение о некорректности ввода кода. Каждый код сверяется со встроенной базой всех кодов, участвующих в этой акции. При вводе некорректного ввода кода появится сообщение о некорректности ввода кода.

2.1.3. В период с 00:00:00 московского времени 01.08.2018 г. по 23:59:59 московского времени 31.12.2018 г. включительно зарегистрировать обнаруженный уникальный код на Сайте www.gpbatteries.ru/GPWinaTrip.

2.1.4. При регистрации на Сайте www.gpbatteries.ru/GPWinaTrip Участнику необходимо заполнить поля. Поля, отмеченные звездочкой – обязательны для заполнения:

- Фамилия Имя Отчество;
- Возраст;
- Город;
- Номер телефона;
- Электронная почта;
- Подтверждение электронной почты;

2.1.5. Путем установки специального знака в определенном окне

Участник должен подтвердить свое согласие:

- с Правилами проведения Мероприятия;
- в том, что данные Участника будут использованы для его идентификации

и последующей с ним связи в случае уточнения информации или объявлении о выигрыше.

2.1.6. Участнику необходимо сохранять чек на покупку продукции GP и упаковку с зарегистрированным уникальным кодом до окончания проведения рекламной акции.

2.2. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора. Общее количество Призов при проведении акции – 426 (четыреста двадцать шесть) шт. Призовой фонд представляет собой:

2.2.1. Промежуточные Призы:

2.2.1.1. Электронный подарочный сертификат (ознакомиться с правилами использования подарочного сертификата можно на сайте сети: https://www.dochkisinochki.ru/bitrix/templates/new_design/shops/doc/giftcard_rules.pdf), действующий во всех розничных магазинах «Дочки-сыночки», а также в интернет-магазине «Дочки-сыночки» www.dochkisinochki.ru, номиналом 1 000 руб. – 275 (двести семьдесят пять) шт.;

2.2.1.2. Электронный подарочный сертификат (ознакомиться с правилами использования подарочного сертификата можно на сайте сети: https://www.dochkisinochki.ru/bitrix/templates/new_design/shops/doc/giftcard_rules.pdf), действующий во всех розничных магазинах «Дочки-сыночки», а также в интернет-магазине «Дочки-сыночки» www.dochkisinochki.ru, номиналом 1 500 руб. – 150 (сто пятьдесят) шт.;

2.2.2. Главный Приз – одна туристическая поездка в г. Париж, Франция, стоимостью не более 200 000,00 рублей (двести тысяч рублей 00 копеек), в том числе НДС 18%, и денежная часть Главного Приза в

размере 107 692,31 (сто семь тысяч шестьсот девяносто два рубля 31 копейка).

- Продолжительность поездки: 4 (четыре) дня и 3 (ночи) ночи;
- Количество человек: не более 4 человек – 2 взрослых (старше 18 лет) и 2 детей (до 18 лет);
- Авиа-билеты: Москва-Париж-Москва для каждого члена семьи (оплачиваются однократно);
- Трансфер в г. Париж: в гостиницу из аэропорта и в аэропорт из гостиницы;
- Гостиница: 3 ночи (оплачивается однократно);
- Питание: завтрак;
- Билеты категории MINI с проходом в два парка: Диснейленд и Walt Disney Studios – для всех участников поездки и оплачиваются однократно. Билеты категории MINI недействителен по выходным и в некоторые периоды в течение года – необходимо согласовать даты поездки;
- Одна экскурсионная поездка по г. Париж на автобусе на русском языке.

Победитель имеет право самостоятельно выбрать срок и способ поездки. Главный Приз предоставляет Победителю право на получение услуг по организации поездки (бронирование авиабилетов, гостиниц, а так же прочих сопутствующих услуг необходимых для реализации этого права) в пределах стоимости номинала Главного Приза. Победитель может совершить одну поездку в период с 15 февраля 2019 г. по 14 февраля 2020 г. для себя и членов своей семьи.

В случае если стоимость поездки окажется меньше указанного номинала, то оставшаяся часть Победителю не выдается. В случае если стоимость поездки окажется больше указанного номинала поездки, то Победитель оплачивает недостающую сумму самостоятельно.

Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается.

2.2.3. Плата за участие в рекламной акции с участников не взимается.

Прочие условия участия регламентируются общими Правилами Мероприятия.

3. Права и обязанности участников рекламной акции:

3.1. В Мероприятии могут принимать участие совершеннолетние

дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

3.2. К участию в Мероприятии не допускаются:

3.2.1. Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а так же члены их семей;

3.2.2. Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

3.3. Участник рекламной акции имеет право на получение Приза(ов), составляющего призовой фонд, при условии соблюдения им требований, указанных в настоящих Правилах.

3.4. Участник рекламной акции имеет право на получение информации об условиях и порядке ее проведения в соответствии с принятым порядком информирования.

3.5. Участники акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в акции и получением Призов, в установленные Условиями акции сроки.

3.6. При прекращении рекламной акции Организатор обязан опубликовать в средствах массовой информации сообщение о прекращении проведения рекламной акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

3.7. Организатор рекламной акции обязан провести розыгрыш призового фонда рекламной акции, предназначенного для предоставления выигрыша, и предоставить Приз выигравшему участнику рекламной акции, подтвердившего свое участие в такой акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения рекламной акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.

3.8. Приостановка или досрочное прекращение проведения акции не освобождает Организатора акции от необходимости предоставления выигрыша, совершения других необходимых действий.

3.9. Организатор акции обязан завершить проведение акции, в том числе осуществить предоставление выигрыша, и совершить другие необходимые

действия в отношении тех участников акции, с которыми он заключил договор.

3.10. Участник акции вправе требовать от Организатора рекламной акции получения информации об акции в соответствии с Условиями акции. Запрашиваемая информация предоставляется Организатором в форме, соответствующей типу обращения участника Акции (обращение на электронную почту в разделе «Обратная связь» на промо-сайте: www.gpbatteries.ru/GPWinaTrip).

3.11. Участник акции не вправе требовать от Организатора акции получения денежного эквивалента выигрыша вместо выигрыша в натуре.

3.12. Участники рекламной акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в ней и получением выигрышей, в установленные Условиями сроки.

3.13. Организатор акции не вправе предоставлять информацию (персональные данные) об участнике акции третьим лицам.

3.14. Кроме того, участники рекламной акции несут и иные права и обязанности, предусмотренные Российским законодательством.

3.15. Организатор Мероприятия имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, не ограничиваясь следующими действиями:

3.15.1. Если у Организатора Мероприятия есть подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

3.15.2. Если у Организатора Мероприятия есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в

акции, в том числе использовании динамических и прочих манипуляциях на сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого сайта, так и его Участников;

3.15.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

3.16. При оформлении документов на получение Победителем акции Участником главного Приза Организатор не несет ответственности за возможный отказ в выдаче виз и за наличие и/или оформление выездных документов для Победителя и/или сопровождающих лиц.

3.17. Путевка вручается только победителю акции, без права передачи или дарения.

3.18. Все необходимые документы (виза, заграничный паспорт и т.д.) победитель оформляет самостоятельно, без помощи Организатора.

3.19. Если Победитель рекламной акции не оформил поездку до 15 февраля 2020 г., то он не имеет права претендовать на пролонгацию сроков предоставляемой поездки в виде Приза или денежную компенсацию. Если поездка не состоялась по причинам, не зависящим от Организатора, то с 15 февраля 2020 г. поездка считается осуществленной, а главный Приз – выданным.

3.20. Победители акции обязаны осуществить уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Приза(ов), установленных действующим законодательством Российской Федерации, самостоятельно в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ. С момента получения Приза победитель самостоятельно несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор акции обязуется надлежащим образом проинформировать участника, выигравшего Приз, о законодательно предусмотренной обязанности такого участника уплатить соответствующие налоги в связи с таким

выигрышем. Таким образом, стоимость призов, полученных в мероприятии, проводимого в целях рекламы товаров GP Batteries, превышающая стоимость 4 000 (четыре тысячи) руб., подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%.

3.21. Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с покупкой Продукции для участия в Мероприятии и регистрацией кода, а также иные коммуникационные, транспортные расходы и прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии или получением приза.

3.22. Организатор не вступает в споры между лицами относительно права собственности упаковки с уникальным кодом. Участником будет считаться лицо, первое зарегистрировавшее уникальный код с упаковки и которое в случае спорной ситуации предоставит его вместе с чеком, подтверждающим покупку.

3.23. Регистрация уникального кода не осуществляется, а лицо не становится Участником Мероприятия и не принимает участие в розыгрыше Приза в следующих случаях:

3.23.1. Если при регистрации указан уникальный код, зарегистрированный другим лицом ранее;

3.23.2. Если регистрация уникального кода производится лицом не в срок, указанный в п. 2.1.3.

3.23.3. Победитель, выигравший главный Приз Мероприятия, для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- ФИО и почтовый адрес проживания;
- Копию ИНН (если имеется);
- Копию СНИЛС;
- Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Сканированную копию/фотографию выигрышного Чека с Номером Покупки (Скан чека Претендент на Приз обязан предоставить в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления об этом). По требованию Организатора участник обязуется предоставить оригинал выигрышного чека;
- Письменное согласие на предоставление данных о победителе в

государственные органы по их запросу;

- Иную информацию по запросу Организатора Мероприятия.

Победитель акции по соответствующему требованию Организаторов обязан предоставлять информацию, необходимую для предоставления в государственные, в том числе и налоговые органы Российской Федерации.

Организаторы Акции гарантируют неразглашение конфиденциальной информации и персональных данных участников Акции и иных их данных, ставших известными ему в ходе проведения Акции.

Участник Акции несет ответственность за достоверность предоставленных персональных данных. Указанные участником Акции данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка победителей Акции. В этом случае Приз переходит к участнику Акции, следующему после исключенного из списка победителей участника и определенному в соответствии с настоящими Правилами.

Участники Акции при получении Приза(ов) Акции обязуются заполнить и подписать документы, необходимые для надлежащего оформления вручения Приза(ов) Акции, в том числе акт о получении приза/отказе от приза.

3.23.4. Победитель, выигравший промежуточный Приз Мероприятия, для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- ФИО
- Почтовый адрес проживания, электронную почту и контактный телефон.

3.24. Информация и копии документов, указанные в пункте 3.23.3 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору путем пересылаемого сообщения по электронной почте promo@azscompany.ru не позднее, чем через 7 (семь) календарных дней после определения Победителей Мероприятия.

3.25. Оповещение о выигрыше производится личным звонком сотрудника Организатора или письмом на указанную при регистрации электронную почту. Если по истечении 1 (одних) суток сотруднику

Организатора после информирования Победителя не удалось получить обратную связь, т.е. Победитель не ответил на электронное письмо, не ответил на звонок сотрудника Организатора, то определяется другой Победитель, следующий по списку зарегистрировавшихся Участников.

3.26. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемыми Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

3.27. Участники, претендующие на получение главного Приза согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора предоставить оригиналы упаковки с уникальным кодом и чек, подтверждающие покупку товара, участвующего в акции, до момента вручения главного Приза. В случае непредоставления оригинала чека Организатор Мероприятия оставляет за собой право отказать во вручении главного Приза.

3.28. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без дополнительного уведомления отказать Победителю Мероприятия в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

3.28.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

3.28.2. Если предоставленные Победителем на сайте Мероприятия данные полностью или частично не будут содержать информацию, указанную в п. 3.23.3 и п. 3.23.4 настоящих Правил, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

3.28.3. Если информация и/или документы, указанные в пунктах 3.23.3 и 3.23.4 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;

3.28.4. В случае нарушения Участником Мероприятия иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных

действующим законодательством Российской Федерации.

4. Порядок проведения розыгрыша призового фонда рекламной акции, алгоритм определения Победителей:

4.1. Все покупатели, совершившие действия, указанные в п. 2.1 настоящих Условий, становятся участниками акции и участвуют в розыгрыше главного и промежуточных Призов.

4.2. Промежуточные Призы, описанные в п. 2.6.1, разыгрываются в несколько этапов:

№ этапа	Сроки этапа	Призы	Сроки выдачи призов
1	01.08.2018-19.08.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 05.09.2018
2	20.08.2018-26.08.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 05.09.2018
3	24.08.2018-02.09.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 15 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 10 шт.	После 05.09.2018
4	03.09.2018-09.09.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 03.10.2018
5	10.09.2018-16.09.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 03.10.2018
6	17.09.2018-23.09.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 03.10.2018
7	24.09.2018-30.09.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 03.10.2018
8	01.10.2018-07.10.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 15 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 10 шт.	После 07.11.2018

9	08.10.2018- 14.10.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 07.11.2018
10	15.10.2018- 21.10.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 07.11.2018
11	22.10.2018- 28.10.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 07.11.2018
12	29.10.2018- 04.11.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 15 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 10 шт.	После 07.11.2018
13	05.11.2018- 11.11.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 6 шт.	После 05.12.2018
14	12.11.2018- 18.11.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 7 шт.	После 05.12.2018
15	19.11.2018- 25.11.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 7 шт.	После 05.12.2018
16	26.11.2018- 02.12.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 15 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 10 шт.	После 05.12.2018
17	03.12.2018- 09.12.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 12 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 8 шт.	После 15.01.2018
18	10.12.2018- 16.12.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 14 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 8 шт.	После 15.01.2018
19	17.12.2018- 23.12.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 20 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 10 шт.	После 15.01.2018

20	24.12.2018- 31.12.2018	Подарочный сертификат номиналом 1 000 руб. – 25 шт. Подарочный сертификат номиналом 1 500 руб. – 10 шт.	После 15.01.2018
----	---------------------------	--	---------------------

Призы выдаются еще в течение 6 (шесть) месяцев по окончании Мероприятия.

4.3. Розыгрыш главного Приза проводится среди всех зарегистрированных участниками специальных кодов после 15 января 2019 г. по адресу: г. Москва, пр. Андропова, д. 18, к. 5.

4.4. Данные всех зарегистрировавшихся (направивших заявки на участие в акции, в порядке, описанном в п. 2.1 настоящих Условий) в сроки с 01 августа 2018 года по 31 декабря 2018 года участников заносятся в отдельную электронную базу данных участников и хранятся в период с 01 августа 2018 года по 31 декабря 2020 года включительно. База данных представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит следующие данные об участнике акции: фамилия, имя участника, дата рождения, уникальный промо-код, время регистрации промо-кода на промо-сайте, e-mail участника, контактный телефон участника, время регистрации личного кабинета участником Акции на промо-сайте: www.gpbatteries.ru/GPWinaTrip.

4.5. По одному и тому же коду промежуточный Приз может быть вручен Победителю только один раз. Если Победитель воспользовался своим правом выиграть промежуточный Приз, то при наличии у него желания продолжить участие он должен зарегистрировать новые коды, так как старые коды из розыгрыша промежуточных Призов изымаются.

4.6. Коды, выигравшие промежуточные Призы, участвуют в розыгрыше главного Приза.

4.7. К розыгрышу промежуточных Призов в виде электронного подарочного сертификата номиналом 1 000 руб. допускаются все участники, зарегистрировавшие минимум 3 кода на Сайте акции.

4.8. Победители, которые становятся обладателями электронных подарочных сертификатов номиналом 1 000 руб. на каждом из этапов, определяются по формуле:

$$W_1 = \frac{Q_1}{N_1}$$

Где W_1 – определяемое число;

Q_1 – количество Участников, зарегистрировавших необходимое количество уникальных кодов на Сайте Акции;

N_1 – определенное количество разыгрываемых на этом этапе промежуточных Призов.

Если W_1 – целое число, то обладателями промежуточных Призов ставятся Участники с порядковыми номерами в электронной базе, кратными W_1 .

Если W_1 – дробное число, то оно округляется в сторону большего целого, и обладателями промежуточного Приза становятся Участники с порядковыми номерами в электронной базе, кратными W_1 .

В этом случае первые N_1 Участников, определенных в указанном порядке, становятся обладателями электронных подарочных сертификатов номиналом 1 000 руб.

4.9. К розыгрышу промежуточных Призов в виде электронного подарочного сертификата номиналом 1 500 руб. допускаются все участники, зарегистрировавшие минимум 5 кодов на Сайте акции.

4.10. Победители, которые становятся обладателями электронных подарочных сертификатов номиналом 1 500 руб. на каждом из этапов, определяются по формуле:

$$W_2 = \frac{Q_2}{N_2}$$

Где W_2 – определяемое число;

Q_2 – количество Участников, зарегистрировавших необходимое количество уникальных кодов на Сайте Акции;

N_2 – определенное количество разыгрываемых на этом этапе промежуточных Призов.

Если W_2 – целое число, то обладателями промежуточных Призов ставятся Участники с порядковыми номерами в электронной базе, кратными W_2 .

Если W_2 – дробное число, то оно округляется в сторону большего целого, и

обладателями промежуточного Приза становятся Участники с порядковыми номерами в электронной базе, кратными W_2 .

В этом случае первые N_2 Участников, определенных в указанном порядке, становятся обладателями электронных подарочных сертификатов номиналом 1 500 руб.

4.11. Обладателем Главного Приза становится Участник, который зарегистрировал максимальное количество уникальных кодов на Сайте акции среди всех зарегистрировавшихся Участников. Если таких Участников, которые зарегистрировали одинаковое максимальное количество уникальных кодов, несколько, то Участник, который зарегистрировался на сайте акции раньше других, становится обладателем Главного Приза.

4.12. Если в результате розыгрыша объявленный победитель не соблюдает пункты настоящих Условий, то он исключается из списка Участников, а Победителем на получение приза объявляется следующий, определенный согласно описанным выше алгоритмам, за ним Участник исходя из хронологии (очередности регистрации) за весь период проведения рекламной акции.

4.13. Результаты проведения розыгрыша призового фонда акции будут опубликованы в течение десяти дней со дня проведения такого розыгрыша в общем доступе в сети Интернет: на сайте www.gpbatteries.ru/GPWinaTrip.

4.14. Вручение главного Приза победителю будет осуществляться в офисе Организатора, расположенном по адресу: г. Москва, пр. Андропова, д. 18, корп. 5, или в ином месте, согласованном между Победителем и Организатором.

4.15. Порядок, дата и время выдачи главного Приза согласовывается между Организатором и Победителем.

4.16. В случае если победители, определенные по вышеуказанным алгоритмам, отказываются от получения приза, то данный Приз переходит к участнику Акции, следующего из списка, составленного согласно описанным выше алгоритмам, исходя из хронологии (очередности регистрации) за весь период проведения рекламной акции.

4.17. При получении Приза(ов) выигравший участник собственноручно

делает отметку на документе, подтверждающем его получение: указывает полностью Ф.И.О. и ставит свою подпись, а также заполняет все иные необходимые графы указанного документа.

4.18. С момента получения Приза выигравший участник несет риск случайной гибели или порчи этого Приза.

4.19. Вручение промежуточных Призов осуществляется путем пересылки электронного письма, содержащего код электронного подарочного сертификата на электронную почту победителя, указанную при регистрации на сайте акции.

5. Дополнительно

5.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники рекламной акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Организатор оставляет за собой право внесение изменений в Условия рекламной акции: «Купи батарейки GP и выиграй путешествие для всей семьи».